

广东服务认证认证机构

发布日期：2025-09-21

通过开展服务业质量提升专项行动，也就是服务认证，服务业整体竞争力持续增强，服务业质量治理和促进体系更加完善，服务质量监管进一步加强，服务消费环境有效改善，消费产品和服务质量不断提升，消费者满意度显著提高。当前，服务业与制造业深度融合的趋势越发显现，制造业服务化、服务业数字化步伐加快，服务业大发展、大繁荣的时代即将到来。国际国内形势、内外市场环境均为公司服务认证领域未来业务汇聚了巨大市场开发潜力、开辟了广阔的发展前景。实施售后服务认证后，在国家认监委的网站上能够查询，以证实企业获证的有效性。广东服务认证认证机构



随着《商品售后服务评价体系》国家标准的实施以及售后服务认证的开展，我国企业的售后服务质量终于有了有力的依据。到目前为止，先后有多家大型企业通过了国标售后服务认证。在商务部、国家认监委的指导和监督下，相继完成了家电、汽车、珠宝等20多个行业的认证试点工作，形成了200多万字的售后服务报告，先后为1700多家大中型企业培训了4000多名售后服务管理师。商品售后服务评价体系认证，依据是《商品售后服务评价体系》国家标准GB/T27922。广东服务认证认证机构通过认证的企业服务能力达到国家标准，能强化服务水平及服务能力。



售后服务认证

餐厅餐饮服务认证的证书有效期为三年，每年会对获证组织进行必要的监督审查，证书到期前还要实施再认证审查。可以申请这项服务认证的企业要具有在固定场所内提供以午餐、晚餐为主并由服务员送餐上桌的餐饮服务特点，但不包括外卖送餐、快餐、团餐、自助餐等服务形式。申请餐厅餐饮服务认证的组织需满足以下基本条件：具有法律地位或授权；从业条件中，有行政许可要求的，应取得相应资格并在有效期内；服务及其过程，包括服务相关的产品均需符合相关法律法规和标准要求；已按认证标准/规范要求建立并实施的相关文件，如服务规范，服务提供规范和服务检验规范等，并已运行三个月；本年度无重大服务相关的质量、环保、安全事故、重大投诉及违法事件，往年事故、重大投诉及事件已处理完结。

服务认证申请认证前，物业服务企业经营运作一年（含）以上，物业管理区接管验收半年（含）以上；客户已按照适用的标准或规范建立了文件化的管理制度或程序；客户承诺获得方圆认证后，按照CQM要求向CQM通报变更信息和其他可能影响持续满足认证标准要求的能力的信息，一般包括：客户及相关方有重大投诉；物业服务被执法监管部门认定存在违反法律法规要求；发生与物业服务活动相关的质量/环境/安全等重大事故；相关情况发生变更（包括：法律地位、经营状况、组织状态或所有权变更、行政许可变更；法人、管理者/或服务认证授权人发生变更；服务的工作场所变更；认证的范围变更；物业服务重要过程的重大变更等）；出现影响物业服务运作的其他重要情况。认证意义指导运用规范化的服务模式提高物业服务的服务能力；寻求服务技术活动的隐患和不足的改进，保证自身管理风险可控；向公众证明自身服务能力，提高市场竞争力；响应相关主管机构倡导，进一步寻求更过资金帮助。服务认证能够准确衡量企业售后服务的实际水平。



餐厅餐饮 · 服务认证

售后 · 服务认证

保安 · 服务认证

物业 · 服务认证

ICAS英格尔 上海20年认证机构

服务服务认证企业通过对服务过程的把控、服务业绩的考核以及物业组织服务能力的综合性的一种评价，以增进物业公司建立更规范、更职业、更专业的管理能力，向同行以及服务对象证明自身服务水平。这几年，随着经济的告诉发展，人民的生活水平也不断的提高。老百姓对各种服务的质量都有了更高的要求，物业服务作为城市发展洪流中的一种新型服务，也是小区人民与自身密不可分的生活条件。物业公司能不能为业主提供更好的服务体验，向业主证明企业具备了很好的服务能力，一直是物业公司关心的问题。那么，办理物业服务认证证书，是直接、直观的一种方法，认证过程中，物业公司必须以GB/T20647.9-2006的标准对自身公司进行整理整顿，这是对公司自身服务能力来一个大提升的好方法。经过认证的企业效劳才能到达国家规范，能强化效劳管理水平及效劳才能。广东服务认证认证机构

服务认证就是评价服务接触特性是否满足要求的活动。广东服务认证认证机构

在产品同质化日益严重的市场上，售后服务作为市场营销的一部分，已经成为很多厂家和商家争夺消费者心智的重要领地，良好的售后服务是下一次销售前的促销，是提升消费者满意度和忠诚度的主要方式，是树立企业口碑和传播企业形象的重要途径。售后服务作为顾客提出来的要求，厂家或商家做的好坏程度将与顾客的满意程度成正比的关系。售后服务做的好，若能达到顾客提出的要求，顾客的满意度自然会不断提高；反之售后服务工作做的不好或者没有去做，顾客的满意度就会降低，甚至产生极端的不满意。顾客满意后通常会持续购买自己满意的产品，进行口碑宣传等积极方式进行传播，对提高产品的市场占有率和品牌的美誉度起到强而有力的作用。若顾客因服务不满意，据实证研究结果表明：96%的消费者遇到服务不周到的情况是不会投诉的，但90%的不满意消费者是不会再购买该公司的产品和服务，或将他们的经历告诉至少另外9个人，13%有过不满意经历的消费者会将他们的经历告诉20个人以上。广东服务认证认证机构